

Profil AKC

- **Formation**
- **Conseil**
- **Conception-rédaction plurimedia**



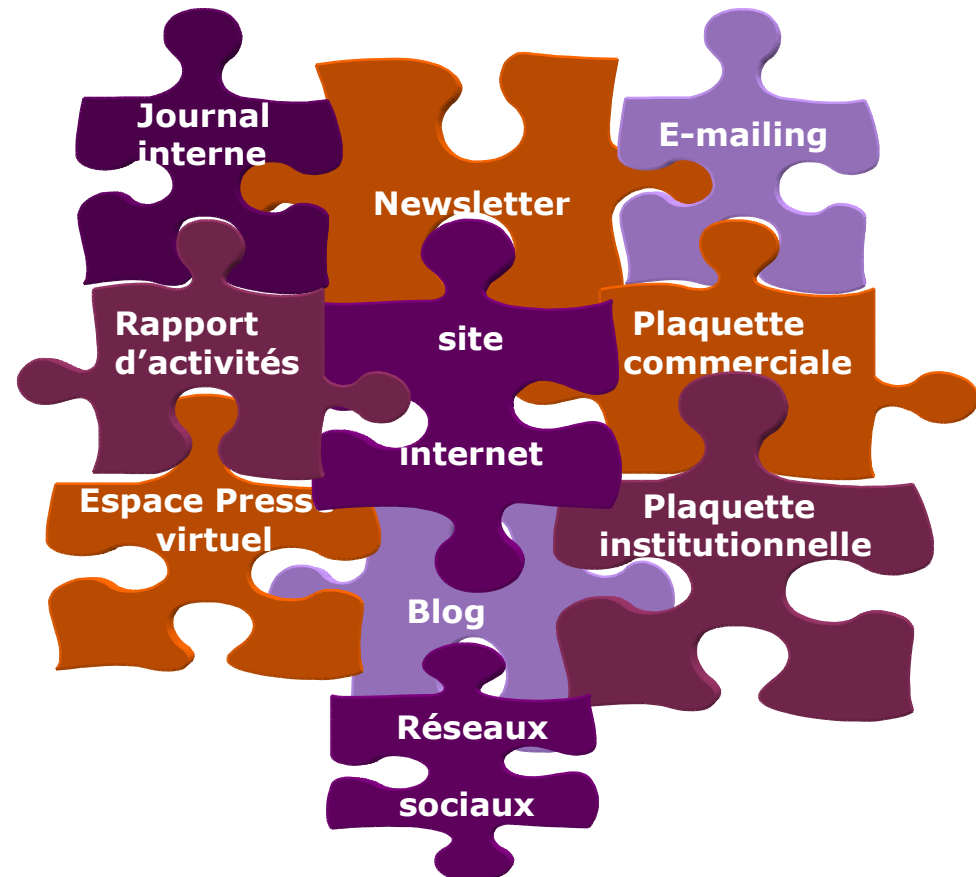
Références clients : CCI Formations Bayonne Pays Basque, Maison des Associations Biarritz, Rencontres Medias & Proximité Biarritz, La Ferme de Bassilour, Le Radisson Biarritz, Oteiza, Bipero, Kik&Boo, Valeur Plus Immobilier, La Baleine, Daisy Starr, DCF Bayonne Pays Basque, MacXXI, Terres d'Escales, La Boutique Cotebasque.net, Bleu Vif...

AKC

- **Formation** : du plan de communication aux supports opérationnels, techniques rédactionnelles.
- **Pilotage éditorial plurimedia** : conception rédaction de contenus, adaptations pour déclinaisons éditions (plaquettes commerciales, institutionnelles, RH..) et web (sites internet/intranet, newsletters..), communiqués et dossiers de presse, couverture d'événements internes et externes.

Mise en perspective

- **Communiquer efficacement** sur les principaux **supports** de communication dans le cadre d'un **plan**, d'une stratégie d'entreprise
- **Complémentarité, interactivité, cohérence** des supports



EXEMPLES DE THEMATIQUES FORMATION

1 - Piloter la fonction communication du diagnostic au tableau de bord

Fonction-clé de l'entreprise, Mission, Publics, Référentiels, Informations descendante, montante, transversale.

2 – Comment faire vivre un groupe de marques ?

Architecture de marques, identités de marques, signatures, logos, codes couleurs et charte graphique.

3 – Profession Responsable Communication

Garant de la charte éditoriale et graphique, pilote des supports de communication, focus déploiement supports.

EXEMPLES DE THEMATIQUES FORMATION

4 – Communiquer efficacement à l'écrit

Fondamentaux de l'écriture journalistique, pyramide inversée, règle des 5 «w» appliquée aux principaux supports du print au web, caractéristiques de l'écriture web, études de cas.

5 – Piloter et rédiger ses support opérationnels

Plaquette commerciale, plaquette institutionnelle, livre d'entreprise, rapport annuel, communiqué et dossier de presse, affichage, message d'accueil téléphonique, site internet, site intranet, blog, newsletter, e-mailing...

6 – Créer et animer son réseau de correspondants

Communication multi métiers et multi sites.

EXEMPLES DE THEMATIQUES FORMATION

7 - Rédiger efficacement pour le web

Site internet, site intranet, newsletter, blog, communiqués de presse en ligne, espace presse virtuel ...

8 - Management éditorial et animation des sites et supports web, internet, intranet, newsletter, e-mailing..

9 – La réunion« avant, pendant, après »

Préparer, organiser, animer, assurer le suivi.

EXEMPLES DE THEMATIQUES FORMATION

10 - Développer une communication "sur mesure"

Communiquer avec sa hiérarchie, un groupe de travail, des collaborateurs opérationnels : identifier les situations, choisir ses supports, adapter ses comportements.

11 – Inviter la presse

Rédiger et diffuser son communiqué de presse, formats de rencontres avec les journalistes

Formations théoriques et pratiques par ateliers : exercices appliqués aux supports de l'entreprise participante, échanges d'expériences, guide de bonnes pratiques.

Parcours professionnel

- **Expertise spécifique en communication d'entreprise**

Formation et animation de réseaux de correspondants communication multi métiers, pilotage éditorial off line et on line, maîtrise complète de la chaîne éditoriale et graphique appliquée à la presse interne, aux publications commerciales, institutionnelles, supports RH et leurs déclinaisons web, sites internet/intranet, newsletter, e-mailing, communiqués, dossiers de presse...

- **Parcours professionnel : plus de 20 ans d'expérience**

- **Responsable Communication France Groupe Geodis**

Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie de communication corporate dans le cadre de la consolidation des marques du Groupe en France : communication commerciale, salons professionnels, communication interne, politique de marques.

- **Adjointe au Directeur de la Communication Groupe Bayard Retraite Prévoyance**

Conception et mise en œuvre de la stratégie de communication dans un contexte de fusion/acquisition : pôle éditorial multi cibles/12 supports presse d'entreprise, lancement de produits prévoyance, création sites internet/intranet, identité visuelle/charte graphique (300 supports).

- **Chargée des Relations Publiques Groupes ICI Pharma et SNPE**

Relations Presse, salons professionnels (lancement de produits), création de chartes graphiques institutionnelle et commerciales (packaging), inauguration de sites industriels France et USA.

Formation

Formation

- Diplôme du CELSA , Maîtrise et Licence d'Information et Communication Sociale et Commerciale du CELSA (1984 / 1987)
- Formation continue : UJJEF, Union des Journaux et Journalistes d'Entreprise de France et CFPJ, Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes

Et aussi...

- Secrétaire Général DCF – Dirigeants Commerciaux de France Bayonne Pays Basque
- Secrétaire Général Event Côte Basque – Association des Acteurs de la Communication Grand Pays Basque et Sud Landes
- Membre et partenaire du CREA, Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises Aquitains
- Membre de l'UJJEF depuis 1991
- Membre de l'Association des Anciens Elèves du CELSA depuis 1987
- Croisières sportives en France et à l'Etranger, plongée sous marine, natation.

Bretonne basée à Anglet

- Très « AKC » !



VOTRE CONTACT



CONCEPTION - REDACTION PLURIMEDIA
FORMATION

06 32 06 38 18
05 59 15 09 85

L'abc'dr - Zone de Maignon
5, rue Marÿse Bastié - 64600 Anglet
armellekerhoasharel@gmail.com

<http://pro.cotebasque.net/>

